FILO form

Corporate Social Responsibility Filoform 2019 – 2020

Onze MVO missie

"Filoform is al meer dan 50 jaar specialist op het gebied van ondergronds kabelbeheersen. Als leverancier en producent voor ondergronds in de infrastructurele omgeving zijn we trots hebben bij de ontwikkelingen en innovaties op het gebied van hoogwaardig communicatie en Duurzaamheid binnen onze branche en leverings.

Wij gebruiken dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen niet alleen goed is voor het milieu, onze medewerkers en de binding met onze klanten, maar ook voor een gezond bedrijf op de lange termijn.

Net als onze producten en samenwerkingen tegen we als tot voor omzelf hoog. De daden die we hebben opgesteld zijn dan ook erg ambitieus, zeker vergeleken met de afspraken die zijn gemaakt in het klimaatakkoord.

Binnen onze organisatie hechten we vooral belang aan drie pilders: onze medewerkers, het klimaat en innovatie. We hebben deze pilders aan de bestaande MVO-strategie toegevoegd. Vanuit onze branche wij als organisatie bij aan de doelen die de VN heeft gesteld voor 2030. Wij willen dan ook de Sustainable Development Goals die de VN heeft voorhen we aan de duurzame reisto die we ook bedrijf hebben met onze medewerkers, leveranciers, klanten en omgeving.

In dit verslag tonen we je graag en met plezierte trots hoe we ons her de afgelopen twee verslag hebben gedaan."

Alexander van Citters & Pim Claessen
Directie Filoform

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI

SDG 8: Waardig werk en economische groei
Onze medewerkers zien wij als het hart van onze organisatie. Wij gaan voor diversiteit, inclusiviteit en vitaliteit als het gaat om onze medewerkers.

Diversiteit en inclusiviteit

Bij Filoform hechten we veel waarde aan een divers en inclusief personeelsbestand. We investeren veel in opleidingen en werkomstandigheden en hebben, in tegenstelling tot veel andere productiebedrijven, voornamelijk vrouwen in dienst. Vrouwen met een andere culturele achtergrond en taal. Daarmaast kunnen wij ons ook er van felicitair bedrijf 2 schoonmaaksters in met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Vitaliteit en gezondheid

Het welzijn van onze medewerkers is erg belangrijk. We stimuleren iedereen gezond te eten, door een gratis fruitmand op te hangen. Ook is er een gratis sportcoach. Daarnaast bieden we iedereen gratis kofi aan. Vitaliteit stimuleren we door regelmatig te bewegen gedurende de dag. Op vaste momenten hebben we een beweegcuisine. Daarnaast krijgen alle medewerkers korting op een sportschool dichtbij onze locatie.

We houden actief het ziekteverzuim van onze medewerkers bij. Medewerkers die kampen met mentale klachten he hebben kunnen gebruik maken van een psychiatrisch verlof is aangesteld bij het bedrijf. Het percentage van het ziekteverzuim is hiernaast terug te zien over de jaren.

Een organisatie met veel diversiteit en ruimte voor ontwikkeling
Ik werk al bijna 10 jaar als kwaliteitsmanager bij de Schoolbeurs en sinds dit jaar ook als HR-coordinator. Ik werken compactjes en kunnen goed multi taken. Het is uitdagend om met zoveel vrouwen te werken die een verschillende nationaliteit, taal, opleiding en leeftijd hebben. Ik ben zelf van Marokkaanse afkomst en weet als geen ander hoe het is om je aan te passen aan een andere cultuur. Hierdoor weet ik goed hoe ik het beste dingen kan uitleggen en waar de mensen in mijn team tegenaan tipoen.

Filoform is heel bewust bezig met duurzaamheid op allerlei vlakken. We schrichen scherinsch afval, hebben overall LED verlichting, we krijgen een sportschool abonnement aangeboden en worden in het zomertje geïnt als er iets te veren is. Thuis ben ik ook bezig met duurzaamheid, het speelt bij mijn duchtens. Ze zijn zich heel bewust, kijken waar kosting wortt gemaakt en hoe ze afval kunnen voorkomen. Ik ben ook trots op mijn baan als prettig bij Filoform, ben blij met hun ontwikkelingen en de ruimte die wordt geboden voor persoonlijke ontwikkeling.

Interview: Naima

Veiligheid

Veiligheid staat bij ons hoog in het vaandel en bij ons moederbedrijf CRH. Alles wordt bijgehouden om zoveel als mogelijk preventief te handelen, liefst zelfs bij de productie. Een externe veiligheidsadviseur voert daarom regelmatig een veiligheidsscan uit. Ook worden we ook wij met een dponlgemde RIBZ. De aandachtspunten hieruit worden opgevolgd door onze interne organisatie, want iedereen heeft immers eers ook in veiligheid. Wij zijn continue bezig de veiligheidscultuur binnen het hele bedrijf naar nog een hoger niveau tilten, middels toolboxen en gebruik te maken van personnlijke beschermingsmiddelen.

13 KLIMAATACTIE

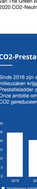
SDG 13: Klimaatactie
Filoform neemt als organisatie ambitieuze maatregelen en doelen om klimaatverandering tegen te gaan. Zowel voor de eigen organisatie als in de keten. We nemen continu maatregelen om onze eigen milieu-impact te verkleinen.

CO2-Neutraal

Naast alle activiteiten om onze CO2-uitstoot te reduceren, willen wij nog meer bijdragen aan de oplossingen voor het klimaatprobleem. Daarom compenseren we onze CO2-uitstoot met de bosprojecten van The Green Branch. Hiermee is de operatie van Filoform sinds 2020 CO2-Neutraal.

The GreenBranch

CO2-Prestatieladder niveau 5 en ISO 14001:2015



Sinds 2016 zijn wij op het hoogste niveau van de CO2-Prestatieladder geïcertificeerd, namelijk op niveau 5. Ook andere milieuzaken krijgen bij ons aandacht en hebben we ons gecertificeerd voor de ISO 14001:2015. Met de CO2-Prestatieladder zijn wij niet alleen bezig met de CO2-uitstoot van onze eigen organisatie maar ook met die in de keten. Onze ambitie om CO2 te reduceren is voortdurend en ambitieus te noemen. Onze doelstelling is om in 2021 92% CO2 gereduceerd te hebben ten opzichte van 2015. Ze hierender de gebeelde voortgang sindsden.

Bedrijfspand en wagenpark

In september 2018 is het nieuwe pand aan De Kraaiderf in Ommeren opgeleverd. Dit pand voldoet aan de hoogste energiezuinige normen. Een aantal kenmerken zijn:

- Een GPR score 8
- Het pand is volledig gasloos
- Verwarming en koeling vindt plaats middels een Warmte Koude installatie in combinatie met warmtepompen
- Middels 695 zonnepanelen op het dak voorziet Filoform voor een groot gedeelte in de eigen energie voorzening
- Het overige gedeelte/verbruik wordt vergoend met 100% Nederlands opgewekte stroom uit wind- of zonne-energie
- Het gehele pand is voorzien van LED verlichting
- In de kantoorruimten zijn systeemplafonds schimmelvrije gebaan om zo het gebruik van materialen en grondstoffen te beperken.
- Laadpalen voor medewerkers en bezoekers. Bezoekers kunnen gratis de elektrische auto opladen.
- Het wagenpark is bijna geheel emissievrij. Zo hebben we de afgelopen jaren veel vervoerbewegingen elektrische auto's.
- Van de 10 auto's rijden 8 auto's 100% elektrisch. De overige 2 auto's worden end 2022 vervangen voor elektrische exemplaren.

9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

SDG 9: Industrie, innovatie en infrastructuur
Zoveel in de keten, voor onze opdrachtgevers en onze eigen organisatie zijn we bezig met innovatie. Innovatie zal verduurzaming van Nederland verder stimuleren. En daarnaast samenwerkingen onderling versterken.

Dit komt tot uiting op de volgende wijze:

- Verbeteren en verduurzamen van de Nederlandse ondergronds infrastructuur middels onze producten
- Bijdragen aan de infrastructurele verbeteringen die benodigd zijn voor de opwekking en levering van duurzame energie cq energietransitie
- Het actief meedenken met onze opdrachtgevers en daarmee het innoveren van onze producten
- Het efficiënter maken en standaardiseren van onze eigen productielijnen om energieverspilling te voorkomen
- Het terugbrengen van verpakkingsmaterial door grotere volumes in te kopen en verkopen
- Het terugbrengen van transportbewegingen door het maken van dubbelzijdige afspraken met opdrachtgevers en leveranciers
- Door duurzaam in te kopen op de volgende wijze: Het actief toepassen van de CRH Code of Conduct en Commitment to Human Rights Statement
- Het selecteren van leveranciers en grondstoffen met hoge standaarden op het gebied van milieu en mens

Interview: Arie van Ramshorst

Duurzaamheid is een win-win situatie
Arie is IT & Project Manager en werkt al 29 jaar bij Filoform. Vorig jaar heb ik mijn 25 jarig jubileum gevierd! Ik ben vanuit mijn functie in een aantal opzichten betrokken als het gaat om MVO.
Ik ben nu bezig met een systeem waarbij we kunnen uitlezen wat er voorzit opgewekt met de zonnepanelen en wat de grootste energieverbruikers zijn binnen de organisatie. Filoform doet al heel veel, maar dit dragen we met zinjn uit naar buiten. Hier gaan we nu verandering in brengen!

De komende jaren willen we ons gaan focussen op een inkoopbeleid waar we MVO in alle opzichten meer in meer gaan nemen. We hebben veel aandacht voor interne opleidingen en bewustwordingsprocessen. Dit is ook een ontwikkeling die het een aanwijs van versnelt op het gebied van duurzaamheid. Kijk bijvoorbeeld maar naar ons bedrijfspand. Onze directie vond het acht belangrijk om hierin voorop te lopen. Daarnaast worden we goed gefaciliteerd in het thuiswerken en rijd ik in een elektrische lease auto. Ik heb hier zelfs 14 extra zonnepanelen voor op mijn dak gelegd om ervoor te zorgen ik met groene stroom ben laden. Duurzaamheid is in mijn ogen een win-win situatie, voor het milieu en voor ze egen portemonnee.