Corporate Social Responsibility
Filoform 2022 – 2023

Onze MVO missie

Welkom in het MVO jaarverslag van Filoform. Met trots dit je interesse heet om te mogen lezen hoe we het doen. Wat ook dit an maatschappelijk verantwoord ondernemen.
Als Filoform zijn we al sinds 1990 een specialist op het gebied van ondersteunende kantoorhulpmiddelen. Ergonomisch goed voor opdrachtgevers in de infrastructurele omgeving is Filoform sauce bereiduur bij de ontwikkelingen en innovaties op het gebied van mobiele communicatie en (duurzame) energieopwekking en bewaring.

Wij gebruiken dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen al jaren goed in voor het milieu, onze medewerkers en de binding met onze klanten, maar ook voor een gezond bedrijf op de lange termijn.

Net als in onze producten en samenwerkingen leggen we de lat voor duurzaam handelen, Daarom hebben we hoge ambities en doelstellingen om onze impact op de wereld nog positiever te maken. Daarmee willen we ons ook in de toekomst blijven onderscheiden van onze actiefste bij de huidige ontwikkelingen en duurzaam mogelijk. Binnen onze organisatie hechten we belang aan drie pilaren: vitale medewerkers, ondernemingsraad en een goede relatie met onze klanten. Dit jaarverslag laat zien hoe we ons als Filoform verder willen organiseren bij een de doelen die de VN heeft gesteld voor 2030. Door iedereen goed bezig bezig te maken met de ontwikkelingen, weten we per de duurzame reisje, die we als bedrijf mee willen nemen. Dit jaarverslag laat zien hoe we dit in 2022 hebben gedaan en in de vervolg binnen ons bedrijf ook in de komende jaren op die manier we ons hier in 2018 t/m 2020 voor hebben ingezet en hun we de komende jaren willen blijven doen.

Met vriendelijke groet,

Mark van Meijeren
Operational director Europa

SDG 8: Waardig werk en economische groei

Onze medewerkers zien wij als het hart van onze organisatie. Wij willen een inclusieve werkomgeving creëren voor een divers personeelsbestand. Daarom hebben we van een open, vitale, ondernemende, laten we dit zien door bijvoorbeeld tijdens de PRIDE maand het thema te vieren. Er waren cakejes met PRIDE vlaggen voor alle medewerkers. Dat werd heel goed ontvangen in de organisatie.

Diversiteit en inclusie

Bij Filoform hechten we veel waarde aan een divers en inclusief personeelsbestand. We investeren veel in opleidingen en werkomstandigheden en hebben, in tegenstelling tot veel andere productiebedrijven, voornamelijk vaste medewerkers. Dit zorgt voor een Nederlandse cultuurke achtergrond en taal. Daarnaast hunen wij via een facilitair bedrijf twee schoonmakers in met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Vitaliteit

Het welzijn van onze medewerkers is wij belangrijk. Daarom proberen wij bewegen en gezond eten zoveel mogelijk te stimuleren. Dit doen we door een gratis geiserdrink lunch aan te bieden in het bedrijfsrestaurant, een gezondheidsbon van € 100,- per medewerker per week. Daarnaast is er altijd gratis fruit beschikbaar voor de medewerkers. Er worden ook acties georganiseerd voor de Schiff van VE, die medewerkers meer kennis mee te geven over gezond eten.
Vitaliteit stimuleren we door ergonomie bij bewegen gedurende de dag. Op vaste momenten is er een beweegcuppe. Daarnaast wordt het zitrekoverse van onze medewerkers bijgehouden, zodat zij zo goed mogelijk ondersteund kunnen worden waar nodig. Tevens is er een gezondheidsbeleid van toepassing bij een Vertrouwenspersoon welke daar voor is opgeleid.

Ondernemingsraad

In 2022 is men begonnen met het opnieuw van een OR. Dit bestaat uit medewerkers. Deze is in oktober 2022 verkozen en komt maandelijks bijeen.

Angelica werkt in september 2022 al negen jaar met veel plezier bij Filoform als assistente van de kantoorhulp en de uitdeling. Ze deurt dik vinuwer aan, zodat het werk goed doorloopt. Ook is ze verantwoordelijk voor de uitdeling van de post en alles zoeyet verrusyt op de uitdeling. Het is hard werken, maar er wordt ook gelachen en gezongen met vinuw. "Het is een gezellige sfeer", aldus Angelica. "Ik meestal ben ik alleen bij een, het is heel leuk om zo'n band te hebben met je collega's."

Volgens Angelica is de sfeer nog altijd goed bij Filoform, ook al heeft het bedrijf een grote groei doorgemaakt. "Je kunt overal je mening kwijt, en er wordt rekening gehouden met wat er leeft onder de mensen." Het was zeeldzaam dat een aanvraag, zoeken kindje efhalen. Nu het gelet is, is daar nog eheels wat van bijkomen hangen. Dat vind ik heel fijn."

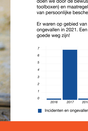
Ook over het vitaliteitsbeleid is Angelica positief. "Alle wonden gestimuleerd op gebied van gezondheid en vitaliteit. We krijgen gratis fruit en gnoemie van het bedrijf, en ook de lunch wordt verzorgd. Lunja kuint drie keer in de week voor ons koken, en dat is ook een heerlijkheid. Ik ben de gezeur, ik kan niet goed koken, maar ik ook een kuartier zeeuw en ziekteer. We kunnen nitsu te kuint."

Interview: Angelica

Veiligheid

Veiligheid staat bij ons en bij ons moederbedrijf CRH hoog in het vandaar. Alles, maar vooral in the productiehlo, is gericht op veiligheid van de medewerkers en de kunnen handelen. Een externe veiligheidskundige voert periodiek veiligheidsronides uit in de fabriek en werken wij met een doorlopende RIMI. De aandachtspunten die hieruit komen worden opgevolgd door onze interne veiligheidsmensen. Ook is er een Veiligheidsbeleid binnen het hele bedrijf naar een hoger niveau te bilen. Dat doen we door de bewustwording te vergroten (via toolboxen) en maatregelen te nemen (zoals het gebruik van personlijke beschermingsmiddelen.

Er waren op gebied van veiligheid geen incidenten/ongevallen in 2021. Een beweiliging van dat we op de goede weg zijn!



SDG 9: Industrie, innovatie en infrastructuur

De rol van innovatie
Zoveel in de keten, voor onze opdrachtgevers en onze eigen organisatie zijn we bezig met innovatie. Voor onze producten is innovatie de mogelijkheid tot verduurzaming. Dit willen we ook inzetten om samenwerkingen te versterken.

Dit komt tot uiting op de volgende wijze:

- Verbateren en versterken van de Nederlandse onderginonse infrastructuur middels onze producten.
- Bijdragen aan de infrastructurele verbeteringen die benodigd zijn voor de transitie richting en levering van duurzame energiebronnen.
- Het actief meedenken met onze opdrachtgevers en daarmee het innoveren van onze producten.
- Het efficiënter maken en standardiseren van onze eigen productselijnen om energieverspilling te voorkomen.
- Het terugbrengen van verpakkingsmaterial door grotere volumes in te kopen en verkopen.
- Het onderzoeken van duurzamere alternatieven in het verpakkingsmaterial.
- Het onderzoeken van innovatieve mogelijkheden tot verduurzaming (circular & milieu) van de producten.
- Het terugbrengen van transportbewegingen door het maken van duidelijke afspraken met opdrachtgevers en leveranciers.
- Door duurzaam in te kopen op de volgende wijze:
  - Het actief toepassen van de CRH Code of Conduct toe en Commitment to Human Rights Statement.
  - Het selecteren van leveranciers en grondstoffen met hoge standaarden op gebied van milieu en mens.
- De code of conduct staat op de website en wordt in gesprekken met leveranciers meegenomen.

Interview: Celine

Celine is 24, werkzaam in Gouda, en in April 2022 begonnen bij Filoform als de PMO afdeling als product engineer en duurzaamheids coordinator. Dat betekent dat ze zich bezighoudt met innovatie van de producten die Filoform maakt. Volgens Celine is Filoform op gebied van duurzaamheid heel hard bezig. "Op vlak van productontwikkeling is er nog vinuit te behalen. Ik ben bezig met de ontwikkeling van een nieuwe kuint, die ook duurzaam is. Ik mogelijkheden heel kuik om hiermee aan de slag te gaan."

"De producten van Filoform zijn al vrij duurzaam, in de zin dat ze langdurig zijn. Ik ben bezig met de vraag of we ze nog langdurig kunnen maken. Als iets verder verslechtert heb ze de producten nog duurzamer kunnen maken, bijvoorbeeld door ze circular te ontwerpen." En de duurzame uitdraing van de organisatie, daar hoe het parad is ingericht en hoe het leeft, dat krijg je mee.

"Ik krijg hier pas kort vinuf, maar de sfeer in het bedrijf is gezellig. Er is weinig hiarachie, ik ben niet iedereen een baiberjie maken. Ik ja iemand bij FMJ die het al jaar wenkt. Het is een hechte club, iemand zijn bij en blijven. En het is zeker een goed bedrijf voor mij, omdat ik pas net begonnen ben. Dat is een goed voorbeeld."

SDG 13: Klimaatactie

Filoform neemt als organisatie ambitieuze maatregelen en doelen om klimaatverandering tegen te gaan. Zoveel voor de eigen organisatie als in de keten. We nemen continu maatregelen om onze eigen milieu-impact te verkleinen.

Filoform neemt als organisatie ambitieuze maatregelen om haar klimaatimpact te beperken. Dit gedat voor zoveel de eigen organisatie als in de keten. In 2019 hebben wij de volgende maatregelen genomen om onze eigen milieu-impact te verkleinen:

- Energiebesparende maatregelen & energie-efficiëntie vergroten.
- Inruilen benzinebus(s)'s voor elektrische auto's: In 2019 was 56% van het wagenpark elektrisch, het wagenpark is sinds eind 2022 volledig elektrisch.
- Verkeersmoe mogelijkheden verminderen & vergroenen transport.

Hierdoor is in 2021 maar liefst 98% CO2-reductie gerealiseerd op scope 1 en 2 emissies ten opzichte van 2015.

De Kraaldert

- Een GPR score 8.
- Het pand is volledig gasloos.
- Verwarming en koeling vindt plaats middels een Warmte Koude installatie in combinatie met warmtepompen.
- Middels IBS zonnepanelen op het dak voorzet in de energiebehoefte van het pand. Dit zorgt energieonafhankelijk. Voor de overige elektraverbruik wordt 100% Nederlands opgewekte stroom uit windt- of zonne-energie ingekocht.
- Het gebeis pand is voorzien van LED-verlichting.
- In de kantoorruimten zijn systeemplafonds achterwege gelaten om zo het gebruik van materialen en grondoppervlakte te besparen.
- Er zijn laadpalen geïnstalleerd voor medewerkers en bezoekers, die gekoppeld zijn aan de zonnepanelen. Bezoekers kunnen gratis de elektrische auto opladen.

Doelstellingen 2023-2025

- Verders reductie van de CO2-uitstoot in scope 1 en 2 met 74%, zodat de CO2-uitstoot naeknomt op maximaal twee ton CO2 per jaar.
- Een CO2-reductie in de keten (scope 3) van 25% per verkocht product in 2025 t.o.v. 2020.

CO2 prestatieladder

Borging van de milieu en CO2-prestaties vindt plaats middels de certificaten:

- Niveau 5 gecertificeerd op de CO2-Prestatieladder
- ISO 14001:2015 gecertificeerd

CO2-compensatie

In 2022 is er 30 ton CO2 gecompenseerd via the Green Branch aan landbouwer en herbebossing.

GreenBranch https://www.thegreenbranch.nl/